

# Affiliate.Careers Market Research

As of: 2026-02-27

Generated: 2026-02-27 23:09:54 UTC

## 1) Executive Summary

- Total jobs: 1 513
- Jobs with salary: 258
- Active channels: 27
- Telegram messages: 3 225
- Salary Transparency Index: 17.05%
- Employer Transparency Index: 49.97%
- Contacts Coverage Index: 99.87%
- Quality Index: 49.41

## 2) Top Roles (sample)

- media buyer | jobs=401 | share=26.50%
- affiliate manager | jobs=202 | share=13.35%
- designer | jobs=137 | share=9.05%
- sales manager | jobs=98 | share=6.48%
- hr recruiter | jobs=82 | share=5.42%
- bizdev | jobs=52 | share=3.44%
- developer | jobs=40 | share=2.64%

## 3) Top Verticals (sample)

- igaming | jobs=839 | share=55.45%
- crypto | jobs=248 | share=16.39%
- finance | jobs=199 | share=13.15%
- agency | jobs=66 | share=4.36%
- nutra | jobs=31 | share=2.05%
- e-commerce | jobs=5 | share=0.33%

## 4) Salary Snapshot (USD)

- Jobs with salary: 258
- Numeric salary ranges: 258
- USD median midpoint: \$1500
- USD IQR: \$963 - \$2000

Salary by role (top sample):

- media buyer | n=74 | median=\$2000
- sales manager | n=44 | median=\$1500
- designer | n=27 | median=\$1000
- affiliate manager | n=17 | median=\$1000
- hr recruiter | n=5 | median=\$1800

## 5) Channel Quality (sample)

- @r2bwork | unique=722 | noise=60.66% | q=57.24
- @arbitrazh\_vakansii\_rabota | unique=160 | noise=56.88% | q=45.16
- @hr\_affiliate | unique=139 | noise=47.48% | q=45.69
- @cpa\_traffic\_hr | unique=98 | noise=56.12% | q=42.53
- @hr\_b00st | unique=93 | noise=136.56% | q=44.28
- @partnerkin\_job | unique=84 | noise=21.43% | q=42.74
- @works\_cpa | unique=60 | noise=61.67% | q=47.21
- @gamblingservices | unique=47 | noise=55.32% | q=45.42
- @job\_cpa | unique=45 | noise=4.44% | q=44.62
- @opento\_igaming | unique=41 | noise=51.22% | q=40.64
- @mediabuyers\_lenkep | unique=40 | noise=80.00% | q=49.61
- @hrcpragram | unique=37 | noise=83.78% | q=45.33

## 6) Methodology (abridged)

### What Counted:

- В исследование включены канонические вакансии из таблицы jobs.
- Источник вакансии фиксируется через job\_sources и tg\_messages.
- Для трендов используются ежедневные rollup-таблицы analytics\_daily\_jobs/channels/skills.

### How Counted:

- Дедупликация основана на canonical\_hash и source linking.
- Для salary-оценок используется midpoint из salary\_min/salary\_max (если есть числовая вилка).
- Качество вакансии — quality\_score из jobs (qscore-v1.0).

### What It Means:

- Индексы прозрачности показывают, насколько рынок раскрывает зарплаты/компании/контакты.
- Noise Rate показывает долю репостных публикаций на канал.
- Quality Index отражает полноту и структурированность вакансий в ленте.

## 7) Formula Set

- Salary Transparency Index:  $\text{jobs\_with\_salary} / \text{jobs\_total} * 100$
- Employer Transparency Index:  $\text{jobs\_with\_meaningful\_company} / \text{jobs\_total} * 100$
- Contacts Coverage Index:  $\text{jobs\_with\_contacts} / \text{jobs\_total} * 100$
- Channel Noise Rate:  $\text{repost\_jobs} / \text{unique\_jobs} * 100$
- Quality Index:  $\text{avg}(\text{quality\_score})$  по активным jobs

## 8) Limitations

- Выборка отражает Telegram HR-каналы в мониторинге Affiliate.Careers и не представляет весь рынок труда.
- Часть полей извлекается автоматически, поэтому возможны ошибки нормализации роли, компании и зарплаты.
- Сравнение зарплат корректнее в рамках одной валюты (в отчете основной фокус на USD).
- Высокая репостность каналов может завышать видимую активность найма без прироста уникальных вакансий.

### Open datasets:

<https://affiliate.careers/research/data/market-research-latest.json>

<https://affiliate.careers/research/data/market-research-summary-latest.csv>